

# 旅游管理专业（国际旅游班）人才培养方案

专业代码：120901K

（执笔人：李克强

审核人：郑文武 邹君

审定人：邓运员）

## 一、专业定位

以培养国际旅游行业经营与管理人才为根本任务，立足湖南，面向全国，辐射全球，坚持德智体美劳并重、政产学研用一体，力争建成省内一流、国内有一定影响、国际化特色鲜明的旅游管理专业。

## 二、培养目标

本专业注重学生德、智、体、美、劳全面发展，着力培养学生的高尚情操和良好的职业素养和人文素养，强调学生知识、能力、素质的协调发展，突出培养学生的创新意识、创造精神、创业能力；培养国际视野宽广、专业基础扎实、实践技能过硬、跨文化交流能力突出，能在全球知名旅游景区、旅游度假区、国际高端酒店、国内外旅行社（含 OTA）等旅游企事业单位和政府机构从事经营与管理、旅游策划、产品开发、市场营销、咨询、领队等工作的应用与研究复合型、国际化的中高级应用型专门人才。

## 三、毕业要求

本专业学生主要学习旅游管理学科及相关学科（经济学、地理学和社会学等）的基本理论和专业知识，接受全球知名旅游景区、旅游度假区、国际高端酒店、国内外旅行社（含 OTA）、国际会展公司等企业服务与管理的基本训练，掌握旅游目的地、旅游企业等市场调研、项目策划设计、开发、运营与管理等方面的基本能力。

1. 价值观与职业道德：具有科学的世界观、正确的人生观和价值观，具有良好的思想素质、文化修养、社会道德等道德修养，合理规划职业生涯；具有健全的法制意识，具有敬业创新、扎实工作、诚信守规、吃苦奉献、团结协作的职业道德素质；

2. 专业知识：掌握旅游管理学科及相关学科（经济学、地理学和社会学等）的基本理论和专业知识，了解国内外旅游行业的前沿和发展动态，熟悉国内外关于旅游发展的方针、政策和法律法规；

3. 身心健康：积极参加体育锻炼，受到必要的军事训练；身体健康，心理状态良好；有较强的适应能力、承受能力；

4. 人文素养：具有求真务实的科学素质、较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，积极参加社会实践；

5. 工作能力：掌握旅游资源和市场开发、旅游企事业单位服务、经营和管理的基本技能。具有从事本专业实际业务如旅游策划、规划、设计、市场开发、商务沟通、酒店管理、导游领队服务、会展服务与管理等岗位工作能力和适应相邻专业业务工作的能力；

6. 研究能力：能够运用统计学、经济学和管理学等综合知识和分析工具，采用定性与定量的研究方法，对旅游管理学科问题进行研究分析，并获得解决问题的方案，得出有效的结论。能够用设计图纸、研究论文和研究报告等形式呈现研究成果；

7. 创业能力：具有一定的企业策划、产品开发、市场开拓能力，并能识别、利用合适的机会来进行旅游业及相关产业的创业；

8. 团队合作和组织协调能力：具有独立思考的能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，与团队成员互相分工协调，并具有一定的组织管理和适应能力；

9. 沟通能力：有国际视野，能够在跨文化背景下进行有效的沟通与交流、竞争与合作，能够就旅游管理专业问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括实地调研、陈述发言、公开演讲、撰写报告、专业问答；

10. 外语水平：具有较熟练的外语听、说、读、写、译的能力，能借助工具书阅读本专业及相关专业的外文书刊，能运用外语进行国际交流和处理相关业务；

11. 工具应用：掌握计算机应用能力，能使用办公软件进行管理工作等；能够使用 SPSS 等统计软件进行有效的数据分析，能够针对旅游市场的复杂问题选择与使用恰当的技术资源进行模拟与预测，并能够理解其适用性；

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，培养适应旅游业新型业态发展的能力。毕业生获得以下方面的知识和能力：

### 毕业要求指标

毕业要求	指标点
1.价值观与职业道德：具有科学的世界观、正确的人生观和价值观，具有良好的思想素质、文化修养、社会道德等道德素养；具有健全的法制意识，具有敬业创新、扎实工作、诚信守规、吃苦奉献、团结协作的职业道德素质。	1-1 具有科学的世界观、正确的人生观和价值观，具有良好的思想素质、文化修养、社会道德等道德素养；
	1-2 具有健全的法制意识，具有敬业创新、扎实工作、诚信守规、吃苦奉献、团结协作的职业道德素质。
2.专业知识：掌握旅游管理学科及相关学科（经济学、地理学和社会学）的基本理论和专业知识，了解国内外旅游行业的前沿和发展动态，熟悉国内外关于旅游发展的方针、政策、和法律法规。	2-1 掌握旅游管理学科的基本理论和专业知识；
	2-2 掌握旅游管理相关学科（经济学、地理学、社会学等）的基本理论和专业知识；
	2-3 了解国内外旅游行业的前沿和发展动态；
	2-4 熟悉国内外关于旅游发展的方针、政策和法律法规。
3.身心健康：积极参加体育锻炼，受到必要的军事训练；身体健康，心理状态良好；有较强的适应能力、承受能力。	3-1 积极参加体育锻炼，具备较好的军事素养；
	3-2 具有健全的人格和良好的心理素质；
	3-3 有较强的适应能力、承受能力。
4.人文素养：具有求真务实的科学素质、较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，积极参加社会实践。	4-1 具备高度的社会责任感和爱国情怀、具有良好的人文社会科学素养；
	4-2 具有较高的审美情趣和语言表达能力；
	4-3 积极参加社会实践，具有一定的社会实践能力。
5.工作能力：掌握旅游资源和市场开发、旅游企事业单位服务、经营和管理的基本技能。具有从事本专业实际	5-1 掌握旅游资源调查、市场分析与开发等方面的基本能力；
	5-2 掌握旅游产品开发、定价和营销等方面的能力；

毕业要求	指标点
业务如旅游策划、规划、设计、市场开发、商务沟通、酒店管理、导游领队服务、会展服务与管理等岗位工作能力和适应相邻专业业务工作的能力。	5-3 掌握旅游企业经营与管理等方面的能力（如计划、组织、创新、领导和控制等）；
	5-4 掌握旅游企业具体工作岗位业务和实操能力（如领队服务、商务沟通、会展接待等）。
6.研究能力：能够运用统计学、经济学和管理学等综合知识和分析工具，采用定性定量等研究方法，对旅游管理学科问题进行研究分析，并获得解决问题的方案，得出有效的结论；能够用设计图纸、研究论文和研究报告等形式呈现研究成果。	6-1 掌握有关旅游管理学科及相关学科问题的定性与定量的分析方法；
	6-2 具有运用旅游管理理论与知识分析和解决实际问题的能力；
	6-3 掌握文献检索、资料查询和实地调研等基本方法，具有一定的科研能力；
	6-4 能够用设计图纸、研究论文和研究报告等形式呈现研究成果。
7.创业能力：具有一定的企业策划、产品开发、市场开拓能力，并能识别、利用合适的机会来进行旅游业及相关产业的创业。	7-1 具有一定的创新与创业意识，掌握创新与创业的方法；
	7-2 具有一定的企业活动策划、产品开发、市场开拓等方面的能力；
	7-3 能识别、利用合适的机会来进行旅游业及相关产业的创业。
8.团队合作和组织协调能力：具有独立思考的能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，与团队成员互相分工协调，并具有一定的组织管理和适应能力。	8-1 能够理解团队合作的意义，能够与团队成员进行有效沟通；
	8-2 具有良好的大局观念，能够在团队中根据需要承担相应的职责和具备一定的协调分工能力；
	8-3 具有一定的组织管理与适应能力。
9.沟通能力：有国际视野，能够在跨文化背景下进行有效的沟通与交流、竞争与合作；能够就旅游管理专业问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。	9-1 有国际视野，能够在跨文化背景下进行有效的沟通与交流、竞争与合作；
	9-2 能够就旅游管理专业问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。
10.外语水平：具有较熟练的英语听、说、读、写、译的能力，能借助工具书阅读本专业及相关专业的外文书刊，能运用英语进行国际交流和处理相关业务。	10-1 能够用外语在跨文化背景下与国际同行、客人进行有效的口头和书面的沟通和交流；
	10-2 能够用外语处理旅游业务；
	10-3 具备一定的英文学术阅读和写作能力；

毕业要求	指标点
<p>11.工具应用：掌握计算机应用能力，能使用办公软件进行管理工作等；能够使用 SPSS 等统计软件进行有效的数据分析，能够针对旅游市场的复杂问题选择与使用恰当的技术资源进行模拟与预测，并能够理解其适用性。</p>	<p>11-1 掌握计算机应用能力，能使用办公软件进行管理工作等；</p>
	<p>11-2 能够使用 SPSS 等统计软件进行有效的数据分析，能够针对旅游市场的复杂问题选择与使用恰当的技术资源进行模拟与预测，并能够理解其适用性。</p>
<p>12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，培养适应旅游业新型业态发展的能力。</p>	<p>12-1 对于自我探索和学习的必要性有正确的认识，具有自主学习和终身学习的意识；</p>
	<p>12-2 掌握自主学习的方法，具有不断学习和适应社会发展的能力。</p>





课程	毕业要求		专业知识				身心健康			人文素养			工作能力				研究能力			创业能力			团队合作和组织协调能力			沟通能力		外语水平			工具运用		终身学习					
	1-1	1-2	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	5-4	6-1	6-2	6-3	6-4	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	10-1	10-2	10-3	11-1	11-2	12-1	12-2			
财务管理学				H											H		H																	H				
旅游学概论			H		H	M					H		M	M				H																				
旅游接待业			H	M	H	H							M		H			H																				
旅游法规			M	L	M	H																																
旅游目的地管理			H	M	H	H							H	M				H																				
旅游消费者行为			H	M	M	H							H	M				H	H																			
旅游经济学			H	H	M	M																																
旅游规划与开发			H	H	H	M							H	H																								
中国旅游地理			H	H	H	M				H	H		H																									
旅游客源国概论			H	H	M	H					H																											
国际饭店管理			H	L	H	H							H	H	H			H			H			H	H	H												
旅游景区管理			H	H	H	M							H	H	H			H			H			H	H	H												
旅行社管理			H	M	H	H							H	H	H			H			H			H	H	H												
旅游文化学			H	H	H	H				H	H						H																					
旅游人类学			H	H	H	H											H																					
跨文化交流			H	M	L	L					H					H								M	M	M	H	H	H									

课程	毕业要求		专业知识				身心健康			人文素养			工作能力				研究能力				创业能力			团队合作和组织协调能力			沟通能力		外语水平			工具运用		终身学习							
	1-1	1-2	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	5-4	6-1	6-2	6-3	6-4	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	10-1	10-2	10-3	11-1	11-2	12-1	12-2						
国际会展服务与管理			H	M	M	M									H	H						H	M				H	M													
社会科学研究方法			H	M	H	L										M																									
旅游管理前沿			H	M	L	H										H	H	H	H																						
涉外导游实务(含实训)			H	L	H	H					H			H		H											M	M													
文献检索与写作																	H	H	H																						
旅游统计学			H	H	M	M										H	H															H	H								
旅游市场营销学			H	H	H	H								H		H											M	M													
旅游公共关系(含实训)			H	H	L	M										H											H	H													
旅游英语 I (翻译与写作, 含实训)			H	L	L	M																							H	H	H										
国际饭店业务技能																H											M	M					H	M							
旅游人力资源管理			H	H	M	M									H	H											H	H	H												
旅游英语 II (听力与口语)			H	L	L	M																							H	H	H										
国际礼仪文化(含实训)			H								H	H				H																									
韩语(含实训)																													H	H	H										
日语(含实训)																													H	H	H										
茶文化与茶艺			H		M	H					H	H				H																									



课程	毕业要求		专业知识				身心健康			人文素养			工作能力				研究能力				创业能力			团队合作和组织协调能力			沟通能力		外语水平			工具运用		终身学习			
	1-1	1-2	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	5-4	6-1	6-2	6-3	6-4	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	10-1	10-2	10-3	11-1	11-2	12-1	12-2		
课程名称																																					
旅游制图																			H																H		
军事技能							H																														
专业见习			H	H	H	M	M	H	H		H	H	H	M	M			H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M
毕业实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
毕业论文																	H	H	H	H														H	H		H
跨学科选修课										H	H	H																									
社会实践和课外活动	H	H					M	M	H												H	H	H	M	M	H											

## 五、主要课程

管理学、西方经济学、财务管理学、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、涉外导游实务、旅行社管理、国际饭店管理、旅游景区管理、旅游法规、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游英语 I（翻译与写作）、旅游英语 II（听力与口语）。

## 六、学位课程

管理学、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅行社管理、国际饭店管理、旅游景区管理、旅游法规、旅游经济学、旅游规划与开发。

## 七、学制及授予学位

1. 标准学制：4 年，学习年限：3~6 年。
2. 授予学位：管理学学士学位。

## 八、毕业学分及授予学位要求

1. 本专业学生必须修满 170 学分方可毕业。其中通识教育课程 50 学分，学科基础课程 18 学分，专业课程 36 学分，专业技能课程 54 学分，素质拓展课程 12 学分。
2. 修满规定学分，符合《中华人民共和国学位条例》和《衡阳师范学院学士学位授予工作细则》等相关规定者，可授予管理学学士学位。

## 九、总周数分配表

学期 项目及周数	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	第七 学期	第八 学期	
报到、入学教育及 军训	2								2
课堂教学	16	16	17	16	17		17	2	99
专业实践		2		2		18			22
毕业论文（设计）								10	10
机动周（含社会实践、 创新创业、就业教育等）			1		1	2	1	2	7
最大周学时	30	31	24	24	21		7		
复习、考试	1	2	2	2	2		2	1	12
小计	19	20	20	20	20	20	20	15	154

## 十、各类课程结构比例统计表

课程类别		课程属性	学时分配	学时比例(%)	学分分配	学分比例(%)
通识教育课程		必修	842	38.19	46	27.06
		选修	64	2.90	4	2.36
学科基础课程		必修	295	13.37	18	10.59
专业课程	专业核心课程	必修	269	12.20	16	9.41
	专业方向课程	选修	226	10.25	14	8.28
	专业拓展课程	选修	102	4.63	6	3.53
专业技能课程	专业技能课程	必修	337	15.28	16	9.41
		选修	70	3.17	3	1.76
	集中性实践教学	必修			34	20
素质拓展课程	跨学科选修课程	选修			4	2.36
	社会实践和课外活动	选修			8	4.71
合计			2205	100%	170	100%
必修与选修比例分配					必修占 77.06 % 选修占 22.94 %	
理论与实践比例分配					理论占 64.12 % 实践占 35.88 %	

- 1.理论教学学时计算方法：讲授+课内实践。
- 2.表中比例数据保留两位小数。

### 十一、课程设置及教学计划安排表

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注	
通识教育课程	必修	中国近现代史纲要	19401TS1001	1	48	40	8	4	3	12	01	考试	
		思想道德修养与法律基础	19401TS1002	2	48	40	8	4	3	12	01	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	19401TS1003	4	80	64	16	4	5	18	01	考试	其中8个学时实践为课外实践环节
		马克思主义基本原理	19401TS1004	3	48	40	8	4	3	12	01	考试	
		形势与政策I	19401TS1005	1	8	8		4	0.5	2	01	考查	
		形势与政策II	19401TS1006	2	8	8		4	0.5	2	01	考查	
		形势与政策III	19401TS1007	3	8	8		4	0.5	2	01	考查	
		形势与政策IV	19401TS1008	4	8	8		4	0.5	2	01	考查	5-8学期线上学习
		计算机基础与应用I	19410TS1001	1	64	32	32	4	3	16	10	考试	
		计算机基础与应用II	19410TS1002	2	64	32	32	4	3	16	10	考试	
		大学英语I	19405TS1001	1	64	64		4	4	16	05	考试	
		大学英语II	19405TS1002	2	64	64		4	4	16	05	考试	
		大学体育I	19413TS1001	1	32	32		2	1	16	13	考查	
		大学体育II	19413TS1002	2	32	32		2	1	16	13	考试	
		大学体育III	19413TS1003	3	32	32		2	1	16	13	考查	
		大学体育IV	19413TS1004	4	32	32		2	1	16	13	考试	
		大学语文	19403TS1001	1	32	32		2	2	16	03	考试	
		普通话	19403TS1002	1	32	32		2	2	16	03	考查	
		大学生心理健康教育	19414TS1001	1	32	20	12	2	2	16	14	考查	
		大学生职业生涯规划	19416TS1001	2	20	16	4	2	1	10	16	考查	
		大学生就业指导	19416TS1002	5	18	14	4	2	1	9	16	考查	
		军事理论	19420TS1001	2	36	32	4	2	2	18	20	考试	
		创新创业指导	19409TS1001	4	32	20	12	2	2	16	09	考查	
小计				842	702	140		46					
选修	大学英语III	19405TS2003	3	64	64		4	4	16	05	考试	限选	
	大学生安全教育	19421TS3001	1	16	16		2	1	8	21	考查	任选	
小计				64	64			4					

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注	
学科基础课程	高等数学 B(I)	19406XJ1002	1	64	64		4	4	16	06	考试		
	高等数学II	19406XJ1004	2	64	64		4	4	16	06	考试		
	管理学	19409XJ1121	1	48	48		3	3	16	09	考试		
	西方经济学	19409XJ1122	3	68	68		4	4	17	09	考试		
	财务管理学	19409XJ1123	5	51	43	8	3	3	17	09	考试		
	小计			295	287	8		18					
专业课程	旅游学概论	19409ZH1121	1	48	48		3	3	16	09	考试		
	旅游接待业	19409ZH1122	3	34	34		2	2	17	09	考试		
	旅游法规	19409ZH1123	3	34	34		2	2	17	09	考试		
	旅游目的地管理	19409ZH1124	5	34	28	6	2	2	17	09	考试		
	旅游消费者行为	19409ZH1125	5	51	45	6	3	3	17	09	考试		
	旅游经济学	19409ZH1126	7	34	34		2	2	17	09	考试		
	旅游规划与开发	19409ZH1127	7	34	28	6	2	2	17	09	考查		
		小计			269	251	18		16				
	专业方向课程	中国旅游地理	19409ZF2121	2	48	42	6	3	3	16	09	考试	
		旅游客源国概论	19409ZF2122	3	34	34		2	2	17	09	考查	
		国际饭店管理	19409ZF2123	4	48	42	6	3	3	16	09	考试	
		景区管理	19409ZF2124	4	48	42	6	3	3	16	09	考试	
		旅行社管理	19409ZF2125	4	48	42	6	3	3	16	09	考试	
		小计			226	202	24		14				
	专业拓展课程 (选修6学分)	旅游文化学	19409ZT3121	3	34	34		2	2	17	09	考查	
		旅游人类学	19409ZT3122	5	34	34		2	2	17	09	考查	
跨文化交流		19409ZT3123	5	34	28	6	2	2	17	09	考查		
国际会展服务与管理		19409ZT3124	5	34	28	6	2	2	17	09	考查		
旅游科学研究方法		19409ZT3125	7	34	28	6	4	2	9	09	考查		
旅游管理前沿		19409ZT3126	7	34	28	6	2	2	17	09	考查		
	小计			102	90	12		6					

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注	
必修	涉外导游实务	19409ZJ1121	2	32	32		2	2	16	09	考试		
	涉外导游实务(实训)	19409ZJ1122	2	16		16	2	0.5	8	09	考查		
	文献检索与论文写作	19409ZJ1123	2	16	16		2	1	8	09	考查		
	旅游统计学	19409ZJ1124	3	34	28	6	2	2	17	09	考试		
	旅游市场营销	19409ZJ1125	4	48	42	6	3	3	16	09	考试		
	旅游公共关系学	19409ZJ1126	4	24	24		2	1.5	12	09	考试		
	旅游公共关系学(实训)	19409ZJ1127	4	16		16	2	0.5	8	09	考查		
	旅游英语 I(翻译与写作)理论	19409ZJ1128	4	16	16		2	1	8	09	考查		
	旅游英语 I(翻译与写作)实训	19409ZJ1129	4	16		16	2	0.5	8	09	考查		
	国际饭店业务技能	19409ZJ1130	5	34		34	2	1	17	09	考查		
	旅游人力资源管理	19409ZJ1131	5	51	45	6	3	3	17	09	考试		
	旅游英语 II(听力与口语)	19409ZJ1132	5	34		34	2	1	17	09	考查		
小计				342	206	136		17					
专业技能课程	选修	国际礼仪文化	19409ZJ3121	5	18	18		2	1	9	09	考查	
		国际礼仪文化(实训)	19409ZJ3122	5	18		18	2	0.5	9	09	考查	
		韩语	19409ZJ3123	5	18	18		2	1	9	09	考查	
		韩语(实训)	19409ZJ3124	5	16		16	2	0.5	8	09	考查	
		日语	19409ZJ3125	5	18	18		2	1	9	09	考查	
		日语(实训)	19409ZJ3126	5	16		16	2	0.5	8	09	考查	
		茶文化与茶艺	19409ZJ3127	7	18	6	12	1	1	17	09	考查	
		旅游制图	19409ZJ3128	7	18	2	16	1	0.5	17	09	考查	
小计				70	36	34		3					
集中性实践教学	军事技能	19409JS1121	1	/				2	2	20	考查	2周	
	国内野外认知实习	19409JS1122	2	/				2	2	09	考查		
	境外专业见习	19409JS1123	4					2	2	09	考查		
	毕业实习	19409JS1124	6	/				18	18	09	考查		
	毕业论文(设计)	19409JS1125	8					10	10	09	考查		
小计							34						

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注
素质拓展课程	跨学科选修课程		2-8					4			考查	艺
	社会实践和课外活动(第二课堂)		1-8					8			考查	1.创新创业类不少于3学分; 2.劳动教育类1学分,其中集中性劳动0.5学分(16学时)。
	小计							12				
合计				2205	1835	370		170				